



REGOLAMENTO DELLA FONDAZIONE ITALIANA DEL NOTARIATO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

CAPO 1 - DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 – DEFINIZIONE

Il Patrocinio rappresenta una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento da parte della Fondazione Italiana del Notariato (di seguito Fondazione) verso iniziative di particolare valore professionale, culturale, scientifico, sociale, educativo, ambientale ed economico, promosse da soggetti terzi, pubblici e privati, attinenti agli ambiti di intervento e coerenti con la funzione e la valorizzazione del ruolo del Notariato.

Art. 2 - PREREQUISITI PER LA CONCESSIONE

La concessione del Patrocinio della Fondazione è stabilita sulla base:

- del valore culturale, scientifico, sociale, educativo dell'iniziativa per cui si richiede il Patrocinio;
- della coerenza e pertinenza dell'iniziativa oggetto della richiesta rispetto ai compiti istituzionali e alle finalità della Fondazione;
- dell'autorevolezza, credibilità e finalità sociale dell'Ente che richiede la concessione;
- dell'assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine della Fondazione;
- del coinvolgimento preventivo (e non ad iniziativa già avviata/in fase di attuazione) della Fondazione da parte dell'Ente richiedente, qualora la realizzazione dell'iniziativa implichi la necessaria collaborazione da parte delle strutture della Fondazione (Art. 8 del presente Regolamento);

Art. 3 - INIZIATIVE OGGETTO DI PATROCINIO

Possono essere oggetto di Patrocinio:

- eventi (quali ad esempio manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri, campagne di informazione);
- pubblicazioni a stampa (quali ad esempio libri, manuali, guide, opuscoli, comunicati stampa);
- siti web e prodotti multimediali (quali ad esempio spot pubblicitari, cd, cd-rom, dvd);
- corsi, seminari, workshop e altre iniziative simili aperte al pubblico, con esplicite finalità professionali, culturali, scientifiche, sociali, educative, ambientali ed economiche;
- comitati d'onore o comitati scientifici.

Art. 4 - DESTINATARI

Il Patrocinio può essere concesso a:

- Comitati Notarili Regionali, Consigli Notarili Distrettuali, Scuole di Notariato e altre Organizzazioni notarili;
- Comuni, Province, Comunità montane e altri Enti pubblici;
- Università, Associazioni, Fondazioni, Istituzioni e altri Enti e Organizzazioni privati o pubblici, italiani e internazionali che, per notorietà e struttura sociale possedute, diano garanzia di correttezza e serietà dell'iniziativa;
- Soggetti privati che abbiano particolare rilevanza e siano di specifico interesse per il Notariato.

Art. 5 – TIPOLOGIA E DURATA DEL PATROCINIO

Il Patrocinio è concesso solo per la singola iniziativa per la quale è stato richiesto, che può comportare la realizzazione di una o più di una attività.

Art. 6 - ESCLUSIONI

- a. La Fondazione non aderisce a iniziative che perseguono fini di lucro. L'eventuale adesione a iniziative che prevedono il pagamento di una quota di iscrizione è consentita ove i proventi siano destinati a finalità di ricerca.
- b. La concessione del Patrocinio non comporta costi a carico del bilancio della Fondazione.

Art. 7 - INFORMAZIONI GENERALI

Per informazioni e richieste su come ottenere il Patrocinio è possibile contattare la Fondazione scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: info.fondazione@notariato.it.

CAPO 2 - ADEMPIMENTI DERIVANTI DALLA CONCESSIONE

Art. 8 - MODALITÀ DI UTILIZZO DEL LOGO

- a. I soggetti richiedenti il Patrocinio sono autorizzati a utilizzare formalmente denominazione e logo e a fare menzione del Patrocinio solo dopo aver ricevuto l'approvazione ufficiale da parte della Fondazione.
- b. La concessione del Patrocinio comporta che il logo e la denominazione della Fondazione possano essere utilizzati per la sola manifestazione patrocinata.
- c. Il logo dovrà essere accompagnato dalla dicitura *“Con il patrocinio e la collaborazione della Fondazione Italiana del Notariato”*.

CAPO 3 – DISPOSIZIONI PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO

Art. 10 - MODALITÀ DI RICHIESTA DEL PATROCINIO

- a. Per la concessione del Patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare una apposita istanza di Patrocinio (di seguito nominata “Domanda per la concessione del patrocinio”), indirizzandola al Presidente della Fondazione.
- b. La “Domanda per la concessione del patrocinio” deve pervenire almeno 20 giorni prima della data prevista di inizio dell'iniziativa o della data prevista per l'utilizzo di denominazione e logo.

*Al Presidente della
Fondazione Italiana del Notariato
Richiesta concessione patrocinio
via Flaminia 160
00196 ROMA*

Per e-mail info.fondazione@notariato.it

- c. La “Domanda per la concessione del patrocinio” deve:
 - riportare il nome e i recapiti del responsabile dell'iniziativa/dell'Ente;
 - essere corredata dai documenti (descrizione o statuto dell'Ente) che permettano di valutare la sussistenza dei criteri per la concessione del Patrocinio;
 - riportare la relazione illustrativa dell'iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;

- riportare la descrizione dettagliata dell'attività o delle attività pianificata/e nell'ambito dell'iniziativa per cui si richiede il Patrocinio¹;
- indicare eventualmente il titolo dell'iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;
- indicare la tipologia di iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;
- indicare il luogo e la durata temporale dell'iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;
- indicare se sono state avanzate analoghe richieste di Patrocinio ad altri soggetti pubblici e/o privati e a quali.

CAPO 4 – DISPOSIZIONI FINALI

Art. 11 - TUTELA

La Fondazione si riserva di recedere dalla concessione del Patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di Patrocinio senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.

¹ Qualora venga richiesto il Patrocinio per un'iniziativa che comporta la realizzazione di una serie di attività, la Fondazione si riserva di richiedere l'esclusione di una o più di esse se non rispondenti ai requisiti citati nell'Art. 2 del presente Regolamento.